

Основные показатели развития потребительского рынка во Владимирской области за 2014 год

Основные показатели

Показатели	2014 год	
	млрд. руб.	в % к 2013 г.
Оборот розничной торговли	182,6	101,4
Оборот общественного питания	8,3	101,7
Объём платных услуг населению	64,7	106,2
в том числе: объём бытовых услуг	9,3	109,0

Торговля

Доля торговли в структуре валового регионального продукта составляет около 14% от ВРП. В сфере торговли занято более 70 тысяч человек, что составляет 10% от общего количества занятых в экономике области.

По данным статистики на территории Владимирской области осуществляют деятельность 5002 организации оптовой торговли, 813 организаций, осуществляющих торговлю автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт, 3071 организация розничной торговли и более 15 тысяч индивидуальных предпринимателей.

Объём налоговых поступлений в 2014 году составил 7,2 млрд. рублей или 13,1% от налоговых поступлений в консолидированный бюджет Владимирской области.

Розничная торговля



Согласно оперативным данным Владимирстата оборот розничной торговли области за 2014 год составил 182,6 млрд. рублей.

В сопоставимых ценах относительно предыдущего года оборот увеличился на 1,4%.

В структуре оборота розничной торговли в 2014 г. удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 51,4%, непродовольственных – 48,6%.

Анализ структуры оборота розничной торговли в 2014 году

показывает рост продажи непродовольственных товаров (с 48,2% до 48,6%) и падение продаж продовольственных товаров (с 51,8% до 51,4%).

Наибольшие темпы роста объёмов розничной продажи в 2014 году зафиксированы на следующие продукты питания: мясо домашней птицы (15,0% в сопоставимых ценах к 2013 году), сыры жирные (6,8%), молоко питьевое (4,6%),

свежий картофель (3,5%). Наибольшее падение наблюдается на маргариновую продукцию (-12,1%), крупу (-3,5%), молочные напитки (-3,2%).

Среди непродовольственных товаров можно отметить рост продажи металлических изделий хозяйственного назначения (77,9%), посуды из стекла, керамики, фарфора и фаянса (31,8%), косметические и парфюмерные товары (10,5%).

	2014 к 2013, %	Доля в общем объеме продажи в 2014 году
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	96,3	51,4
Мясо (включая мясо домашней птицы и дичи), продукты и консервы из мяса	102,4	11,0
Рыба и морепродукты	100,4	1,9
Молочные продукты	100,7	5,3
Яйцо птицы	99,5	0,6
Сахар	100,3	1,2
Кондитерские изделия	101,9	3,7
Чай, кофе, какао	100,7	1,0
Соль	101,6	0,1
Мука	101,4	0,3
Крупа	96,5	0,4
Макаронные изделия	100,0	0,4
Хлеб и хлебобулочные изделия	101,1	4,4
Свежий картофель	103,5	0,3
Свежие овощи	100,8	1,1
Свежие фрукты	100,1	1,8
Безалкогольные напитки	100,3	1,1
Табачные изделия	101,0	3,4
Непродовольственные товары	104,8	48,6
Косметические и парфюмерные товары	110,5	1,2
Мебель бытовая	99,6	2,0
Бытовые электротовары	101,2	1,3
Аудио- и видеоаппаратура	100,2	0,8
Фотоаппаратура и фототовары	100,5	0,1
Мобильные телефоны	100,8	0,6
Часы	104,1	0,3
Верхняя одежда	102,0	5,1
Обувь кожаная	102,1	2,0
Строительные материалы	104,1	1,2
Фармацевтические, медицинские и ортопедические товары	102,5	4,4
Бензины автомобильные	103,7	9,6
Автомобили легковые	102,4	6,1

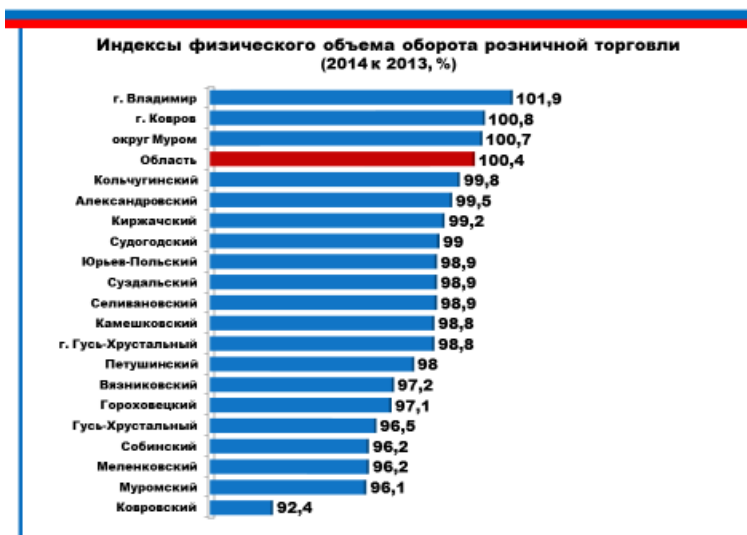
На 1 января 2015 г. объем товарных запасов в организациях розничной торговли составил 6380 млн. рублей. Уровень запасов составил 24 дня.



В структуре формирования оборота розничной торговли области 48,1% составил малый и средний бизнес, крупные предприятия – 46,2%, розничные рынки и ярмарки - 5,7%.

Доля торговых сетевых структур в товарообороте области сравнительно высокая, за 2014 год она составила около 31,8%, темпы роста оборота предприятий сетевой торговли (1,1%) опережают темпы роста оборота розничной торговли в целом по

всем хозяйствующим субъектам области (0,4%).



В муниципальных образованиях области индексы физического объема оборота розничной торговли за 2014 год находятся в диапазоне от 92,4 до 101,9.

В трех муниципальных образованиях (г. Владимир, г. Ковров, округе Муром) темпы роста оборота розничной торговли превысили среднее значение по области (0,4%), в остальных городах и районах индексы физического объема

оборота розничной торговли ниже среднеобластных.

Оптовая торговля

Согласно оперативным данным Владимирстата оборот оптовой торговли организаций всех видов деятельности за 2014 год составил около 206,5 млрд. рублей.

В сопоставимых ценах относительно предыдущего года оборот уменьшился на 1,3%.

Организации с основным видом деятельности «оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» в январе-декабре 2014 г. продали продукции на 131,3 млрд. рублей, на 0,7 % меньше, чем в январе-декабре 2013г.

Среди потребительских товаров в 2014 году наблюдался рост объемов оптовой торговли сахаром (48,3%), колбасными изделиями (14,2%) и мукой (7,4%).

Уменьшился объем оптовой торговли кондитерскими изделиями (-52,2%), мясом (-23,1%), крупами (-15%).

Услуги населению

В 2014 г. населению области оказано платных услуг во всех секторах реализации на 64701,2 млн. рублей, что на 6,2% больше, чем в 2013 г.



Объем платных услуг населению на 86,5% формировался организациями, доля услуг, оказанных физическими лицами, составила 13,5%.

В структуре платных услуг 29,2% занимают коммунальные, 6,7% - жилищные, 16,0% - услуги связи, 14,4% - транспортные. Таким образом, на услуги, «обязательные» к оплате приходится около 66% общего объема. Рост отмечен почти на все виды платных услуг. Лидерами роста являются следующие виды услуг: физической культуры и спорта (на 34,8%), санаторно-оздоровительные (34,1%), культуры (18,8%), транспорта (15,4%), услуги гостиниц и аналогичных мест размещения (12,8%). Снижение объема показывают жилищные (1,7%) и услуги системы образования (0,3%).

роста являются следующие виды услуг: физической культуры и спорта (на 34,8%), санаторно-оздоровительные (34,1%), культуры (18,8%), транспорта (15,4%), услуги гостиниц и аналогичных мест размещения (12,8%).



Объем услуг бытового характера, по оперативным данным Владимирстата, за 2014 год увеличился на 9% к 2013 году и составил около 9,3 млрд. рублей. В структуре формирования объема бытовых услуг населению удельный вес услуг, оказанных организациями, составил 64,6%,

услуг, оказанных физическими лицами – 35,4 %.

В общем объеме бытовых услуг 33,0% занимает ремонт и строительство жилья и других построек, 32,0% - ремонт и техобслуживание транспортных средств. Наибольшее увеличение объемов наблюдалось на следующие виды услуг: ремонт и техобслуживание транспортных средств (24,8%), услуги прачечных (17,9%), химчистка и крашение (8,9%).