

## Основные показатели развития потребительского рынка Владимирской области за 2015 год

### Основные статистические показатели

Показатели	2015 год	
	млрд.руб.	в % к 2014 г.
Оборот розничной торговли	192,2	89,1
Оборот общественного питания	9,4	94,7%
Объём платных услуг населению	67,1	96,5
в том числе: объём бытовых услуг	8,8	88,2

### Розничная торговля



Согласно данным Владимирстата оборот розничной торговли области за 2015 год составил 192,2 млрд. рублей.



В 2015 году оборот розничной торговли на 94,5% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 5,5%. В структуре формирования оборота розничной торговли области малый и средний бизнес составил 49,3%, крупные предприятия – 45,2%.

В структуре товарооборота наибольший удельный вес занимают пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия – 52,1%, непродовольственные товары – 47,9%.

В сопоставимых ценах относительно предыдущего года оборот уменьшился на 10,9%. Сдерживающее влияние на динамику потребительского спроса оказало снижение темпов роста реальных денежных

доходов населения, потребительского кредитования, увеличение склонности населения к сбережениям.



Снижение оборота розничной торговли только в г. Владимире (8,1%) меньше чем по области в целом (10,9%). Во всех остальных муниципальных образованиях снижение товарооборота превышает областное (от 12,3% в о. Муром до 17,3% в Ковровском районе).

Одним из основных направлений развития розничной торговли является расширение и укрупнение торговых сетей. Всего в регионе действуют более 450 торговых сетевых структур с общим количеством магазинов 2000. Доля оборота торговых сетей в обороте розничной торговли по данным Владимирстата составила в регионе за 9 месяцев 2015 года 32,3%.

Крупнейшими торговыми сетями являются:

- федеральные сети: ЗАО «Тандер», ООО «Икс5 Ритейл Групп», ЗАО «Дикси-Юг», ООО «Союз Святого Иоанна Воина», ООО «Атак», гипермаркеты «Глобус», «Лента», «Метро»;

- региональные сети: ООО «Амбитус», ООО «Торговая компания «Алекс», ООО «Визит-1», ООО «Фазтон», ООО «Посылторг», ООО «Торговый дом «Хлеб».

В 2015 году, несмотря на сложные экономические условия, на территории области по данным органов местного самоуправления введено в эксплуатацию 140 объектов розничной торговли на 660 рабочих мест. Необходимо отметить, что с открытием новых объектов торговли растёт количество торговых площадей,

повышается уровень обслуживания населения не только в районных центрах, но и в целом на территориях муниципальных образований.



Обеспеченность населения Владимирской области площадями торговых объектов по состоянию на 01.01.2015 года составила 689 кв. м на 1 тыс. человек и превысила установленный норматив на 62,9%, по площадям под реализацию продовольственных товаров

норматив превышен в 2 раза.

Одной из приоритетных задач администрации Владимирской области в сфере розничной торговли является обеспечение населения области продуктами питания и товарами первой необходимости.

Немаловажную роль в насыщении потребительского рынка региона продуктами питания и товарами первой необходимости играет начатая с 2013 года по инициативе Губернатора области акция «Покупай Владимирское! Покупай Российское!». Цель акции - продвижение местной продукции, как на территории области, так и за ее пределами, увеличение объёмов продаж владимирских товаров, совершенствование товаропроводящих путей.



Сегодня в акции принимают участие 3195 магазинов (88,6% от общего количества), реализующих продовольственную группу товаров.

В то же время необходимо отметить, что в Петушинском, Юрьев-Польском, Селивановском, Ковровском районах и городе Коврове к акции присоединилось наименьшее количество продовольственных магазинов, а объекты торговли в территориях, расположенных вблизи

Московской и Нижегородской областей, недостаточно активно увеличивают объемы продаж владимирских продуктов питания (Александровский, Киржачский, Гороховецкий районы).

На 1 января 2016г. объем товарных запасов в организациях розничной торговли составил 8197,2 млн. рублей. Уровень запасов составил 29 дней (на 1 января 2015 года – 27 дней).

## Услуги населению



В 2015 г. населению области оказано платных услуг во всех секторах реализации на 67128,4 млн. рублей, что на 3,5% меньше, чем в 2014 г.

Объем платных услуг населению на 86,1% формировался организациями, доля услуг, оказанных физическими лицами, составила 13,9%.

В структуре платных услуг 28,9% занимают коммунальные, 7,4% - жилищные, 15,3% - услуги связи, 14,5% - транспортные.

Таким образом, на услуги, «обязательные» к оплате приходится около 66,1% общего

объёма. Рост отмечен на четыре вида платных услуг: санаторно-оздоровительные (12,6%), жилищные (5,6%), медицинские (4,5%), физической культуры и спорта (4,4%).

**Объём услуг бытового характера**, по данным Владимирстата, за 2015 год снизился на 11,8% к 2014 году и составил 8,8 млрд. рублей. В структуре формирования объема бытовых услуг населению удельный вес услуг, оказанных организациями, составил 60,4 %, услуг, оказанных физическими лицами – 39,6 %.

В общем объеме бытовых услуг 32,4% занимает ремонт и строительство жилья и других построек, 29,3% - ремонт и техобслуживание транспортных средств. Наибольшее увеличение объёмов наблюдалось на следующие виды услуг: ремонт, окраска и пошив обуви (33,4%), фотографий (10,9%), прачечных (8,9%), бань и душевых (5,4%).