

Розничная торговля

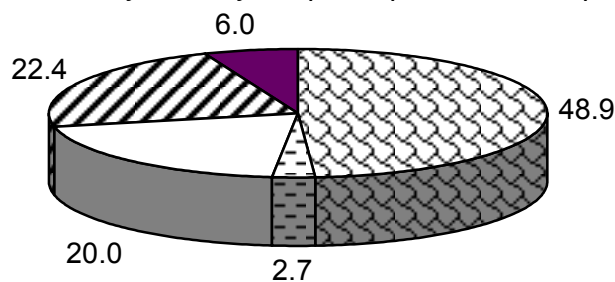
Оборот розничной торговли в январе-марте 2015г. составил 41645 млн. рублей, что в товарной массе на 16% меньше, чем в январе-марте 2014г. В марте 2015г. оборот розничной торговли составил 14711,5 млн. рублей, больше, чем в феврале 2015г. на 11,3% и меньше на 17,5%, чем в марте 2014г.

В январе-марте 2015г. оборот розничной торговли на 94% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 6% (в январе-марте 2014г. соответственно 94,2% и 5,8%).

Изменение оборота розничной торговли характеризуется следующими данными:

	Январь-март 2015		Март 2015 в % к	
	млн. руб.	в % к январю-марту 2014	февралю 2015	марту 2014
Общий объем оборота розничной торговли	41645,0	84,0	111,3	82,5
в том числе:				
оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих товары вне рынка	39146,7	83,8	111,6	82,1
продажа товаров на рынках и ярмарках	2498,3	86,6	106,6	89,2

Структура формирования оборота розничной торговли в январе-марте 2015г.
(в % к общему объему оборота розничной торговли)



- Коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия
- Индивидуальные предприниматели, реализующие товары вне рынка
- Вещевые, смешанные и продовольственные рынки и ярмарки

Динамика оборота розничной торговли¹

млн. руб

в % к (в сопоставимых ценах)

		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2014г			
Январь	13351,0	105,7	79,9
Февраль	13054,8	108,5	97,1
Март	14684,7	109,4	110,9
I квартал	41090,5	107,9	89,1
Апрель	14209,1	102,7	95,3
Май	14918,1	99,8	103,3
Июнь	15332,9	99,6	102,3
II квартал	44460,1	100,3	103,9
I полугодие	85550,6	104,0	-
Июль	16183,2	100,0	105,3
Август	15913,6	97,7	98,2
Сентябрь	15158,1	98,9	94,5
III квартал	47254,9	98,4	104,8
Январь-сентябрь	132805,5	102,2	-
Октябрь	15514,7	99,7	101,5
Ноябрь	15550,6	98,0	98,6
Декабрь	18744,8	100,1	117,7
IV квартал	49810,1	98,7	101,8
Год	182615,6	101,4	-
2015 г			
Январь	13881,6	87,1	69,7
Февраль	13051,9	82,4	91,8
Март	14711,5	82,5	111,3
I квартал	41645,0	84,0	75,3

¹ Данные уточнены по итогам годовых обследований хозяйствующих субъектов

В структуре оборота розничной торговли в январе-марте 2015г. удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 52,2%, **непродовольственных** – 47,8% (в январе-марте 2014г. соответственно 50,9% и 49,1%). Пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий за этот период населению продано на 21717,9 млн. рублей, непродовольственных - на 19927,1 млн. рублей. В товарной массе это составило соответственно 82,4% и 85,6% к январю-марту 2014г.

На 1 апреля 2015г. объем **товарных запасов** в организациях розничной торговли составил 6211,8 млн. рублей. Уровень запасов составил 29 дней.

**Индексы физического объема оборота розничной торговли
по муниципальным образованиям, имеющим статус городского округа
и муниципального района**

	Январь-март 2015 в % к январю-марту 2014	Справочно Январь-март 2014 в % к январю-марту 2013
Область	84,0	106,8
Муниципальные образования, имеющие статус городского округа		
г. Владимир	85,9	109,9
г. Гусь-Хрустальный	82,9	103,9
г. Ковров	83,7	106,0
округ Муром	83,4	106,0
Муниципальные образования, имеющие статус муниципального района		
Александровский	82,3	103,5
Вязниковский	80,3	102,9
Гороховецкий	80,8	102,0
Гусь-Хрустальный	81,7	103,1
Камешковский	80,1	102,9
Киржачский	81,4	102,6
Ковровский	76,9	98,2
Кольчугинский	82,2	104,4
Меленковский	78,4	102,2
Муромский	80,3	101,6
Петушинский	82,8	104,2
Селивановский	81,4	103,2
Собинский	80,4	102,1
Судогодский	83,0	103,7
Суздальский	81,0	101,1
Юрьев-Польский	82,0	103,7