

План мероприятий («дорожная карта») развития малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2015-2017 годы

1. Основные показатели деятельности малого и среднего предпринимательства Владимирской области

В 2014 году на территории Владимирской области действовало 18,6 тысяч малых, микро и средних предприятий, в том числе 196 средних, 2,7 тыс. малых и 15,7 тысяч микропредприятий, 39,5 тысяч индивидуальных предпринимателей. На предприятиях малого и среднего бизнеса было занято 134 тысячи человек.

Оборот малых и средних предприятий в 2014 году составил 232 млрд. рублей. Инвестиции в основной капитал на малых и средних предприятиях составили 11,3 млрд. рублей.

Доля малых и средних предприятий в численности работников всех организаций области составила 30,4%, а доля в обороте всех организаций области – 30,2%. Доля малых и средних предприятий в инвестициях в основной капитал составила 15%.

Согласно данным Владимирстата в 2014 году во Владимирской области действовали 2675 малых предприятий, 196 средних предприятий, 15993 микропредприятия, 31,1 тыс. индивидуальных предпринимателей.

Среднесписочная численность работников малых (без микро) предприятий в 2014 году составила 72,9 тыс. человек, средних предприятий в 2014 году составила 21,7 тыс. человек, микропредприятий - 40,5 тыс. человек,

Оборот малых (без микро) предприятий за 2014 год составил 127,92 млрд. рублей, оборот средних предприятий составил 50,4 млрд. рублей, оборот микропредприятий - 54,71 млрд. рублей.

В 2014 году наблюдалось:

- уменьшение количества малых предприятий на 205 единиц (7,1%) по сравнению с 2013 годом.

- снижение среднесписочной численности работников малых (без микро) предприятий к уровню 2013 года на 3,4%.

- рост оборота малых (без микро) предприятий на 0,2% к аналогичному периоду 2013 года.

- уменьшение количества средних предприятий на 20 единиц (9,3%) по сравнению с 2013 годом.

- снижение среднесписочной численности работников средних предприятий к уровню 2013 года на 10,6%.

- уменьшение оборота средних предприятий на 7,6% к 2013 году.

Поддержка развития малого и среднего предпринимательства (МСП) является важнейшим долгосрочным приоритетом в работе областной администрации.

Главным инструментом развития предпринимательства является региональная Госпрограмма, в рамках которой за 2013-2014 реальную адресную поддержку получили 1075 субъектов малого и среднего бизнеса. Общий объем бюджетного финансирования программы за два года превысил полмиллиарда рублей (612 млн. руб.), в том числе из областного бюджета выделено 124 млн. рублей и из федерального бюджета на конкурсной основе привлечено в экономику региона на поддержку МСП 488 млн. рублей.

В числе приоритетных механизмов поддержки МСП – это механизмы прямого субсидирования предпринимательских проектов. Выдано 202 гранта начинающим предпринимателям, предоставлено 220 субсидий по договорам лизинга, 105 субсидий на модернизацию производств.

В области создана и эффективно действует инфраструктура поддержки МСП, к результатам работы которой необходимо отнести развитие малых и средних предприятий до уровня крупных, создающих высокотехнологичные рабочие места, увеличивающих объемы производства.

В целях решения вопросов доступности кредитования для субъектов предпринимательства сегодня особенно важно развитие гарантийных инструментов и такой механизм есть – фонд гарантий («Фонд содействия развитию малого и среднего предпринимательства»), которым предоставлено субъектам МСП поручительств в размере 1,3 млрд. рублей, и который также эффективно работает на рынке микрофинансирования.

Среди значимых для предпринимателей региона объектов инфраструктуры поддержки МСП в 2014 году созданы:

- региональный центр инжиниринга по оказанию услуг в сфере проектирования технологических процессов, проведения исследований и разработки инструментов продвижения новой конкурентоспособной продукции на рынок;

- региональная лизинговая компания (на базе фонда содействия развитию инвестиций в субъекты МСП) по предоставлению на льготных условиях лизинговых услуг по необходимому оборудованию для производства субъектов МСП.

Реализуемые в регионе механизмы поддержки МСП, в том числе, направлены на стимулирование вложений собственных средств, привлечение банковского капитала и средств лизинговых компаний в реализацию предпринимательских проектов. Так за последние два года субъектами МСП – получателями адресной поддержки дополнительно привлечено для реализации предпринимательских проектов 8 млрд. рублей, что позволило создать более 2 тысяч новых рабочих мест.

В результате системной работы по развитию малого и среднего бизнес в целом по области налоговые поступления от МСП по специальным налоговым режимам за 2013-2014 годы выросли на 10% и составили по итогам работы за предыдущий год 3,3 млрд. рублей.

Однако в области сохраняется актуальность формирования благоприятной среды как для количественного развития малого и среднего предпринимательства, так и для улучшения его отраслевой структуры.

Малый и средний бизнес продолжает отдавать предпочтение непроеизводственным видам деятельности. На потребительском рынке области предприниматели занимают преобладающее место.

В отраслевой структуре малого и среднего предпринимательства есть целый ряд сегментов, которые имеют потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере. В сфере обрабатывающих производств, транспорта, связи, здравоохранения, коммунальных и социальных услуг доля оборота малого и среднего предпринимательства в области продолжает оставаться низкой.

Создание предпосылок для занятия собственным бизнесом и последующая комплексная и системная поддержка являются необходимыми условиями для решения следующих основных проблем, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства:

- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заёмного финансирования для субъектов предпринимательской деятельности;

- низкая доступность производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

- недостаток высококвалифицированного персонала в малом и среднем предпринимательстве, недостаточный информационный охват субъектов предпринимательской деятельности;

- недостаточно высокий уровень развития механизмов поддержки на муниципальном уровне.

Принятие Плана мероприятий («дорожной карты») развития малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2015 - 2017 годы (далее – «дорожная карта») направлено на обеспечение устойчивого развития сектора малого и среднего предпринимательства региона, а также формирования благоприятного инвестиционного климата и повышения инвестиционной привлекательности Владимирской области.

2. Основные направления

Главная цель реализации "дорожной карты" - создание условий для реализации потенциала экономически активного населения, увеличения благосостояния, уровня и качества жизни населения области, удельного веса среднего класса, а также решения задач социально-экономического развития Владимирской области через развитие сектора малого и среднего предпринимательства.

Задачи "дорожной карты":

- стимулирование активности муниципальных образований в вопросах реализации мероприятий государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;

- формирование дифференцированного подхода к мероприятиям поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, отвечающим потребностям

предпринимателей на разных стадиях его развития;

максимальный охват предпринимательского сообщества мерами государственной поддержки;

учет эффективности реализации мероприятий государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также влияния их реализации на динамику основных показателей развития сектора малого и среднего предпринимательства в регионе.

Основные направления работы в рамках реализации "дорожной карты":

1. Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Оценка эффективности мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
2. Реализация мероприятий, направленных на снижение административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности.
3. Повышение доступности финансовых ресурсов в секторе малого и среднего предпринимательства.
4. Содействие установлению взаимовыгодному сотрудничеству крупного бизнеса и субъектов малого и среднего предпринимательства.
5. Создание, развитие и повышение эффективности деятельности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и содействие развитию имущественных отношений.
6. Стимулирование инновационной активности и защита интеллектуальной собственности субъектов малого и среднего предпринимательства.
7. Популяризация предпринимательства и вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность.
8. Развитие кадрового потенциала субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Ожидаемые результаты

Достижение цели и эффективность реализации задачи «дорожной карты» оцениваются по выполнению следующих ключевых показателей результативности в 2017 году:

- доля продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства области, в общем объеме валового регионального продукта-22%;

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения-30,0%;

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения – 38,5%.

Целевые показатели результативности реализации «дорожной карты» по годам приведены в таблице.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год
-------	-------------------------	-------------------	----------	----------	----------

	(индикатора)				
1.	Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Владимирской области	%	3,1	3,1	3,1
2.	Прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями	%	6,0	6,0	6,0
3.	Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями	млрд. руб.	267,2	279,4	289,3

4. Основные мероприятия реализации дорожной карты

N п/п	Мероприятия	Ожидаемые результаты	Срок реализации	Ответственные исполнители
1. Анализ ситуации в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства				
1.1.	Проведение мониторинга показателей деятельности малого и среднего предпринимательства, существующих проблем, возникающих при осуществлении предпринимательской деятельности на территории Владимирской области	анализ и выработка предложений по решению проблем, приоритизация мер господдержки	2015-2017 годы (ежегодно до 1 июля)	ДРПТСУ ГАУ БИ ФРИМСП ФСРМСП
1.2.	Подготовка ежегодного доклада о состоянии, проблемах и перспективах развития малого и среднего предпринимательства во Владимирской области	размещение ежегодного доклада в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации Владимирской области в сети Интернет	2015-2017 годы (ежегодно до 1 июля)	ДРПТСУ ГАУ БИ ФРИМСП ФСРМСП
2. Оказание информационной, консультационной и кадровой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Владимирской области				
2.1.	Организация и проведение мониторинга по проблемам развития субъектов малого и среднего предпринимательства в части выявления зон недостаточного информационно-аналитического и методического обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	анализ и подготовка мер реагирования	2015 год До 1 июля	ДРПТСУ ГАУ БИ ФРИМСП ФСРМСП ОМСУ
2.2.	Организация и проведение мероприятий, связанных с поддержкой предпринимательства:	повышение информированности предпринимательского сообщества о мерах государственной поддержки	2015-2017 годы (ежегодно)	ДРПТСУ ГАУ БИ ФРИМСП

	конференций, круглых столов, форумов и т.п. по актуальным вопросам предпринимательства			ФСРМСП
2.3.	Освещение и популяризация роли предпринимательства, методов и форм поддержки, направленных на создание благоприятного предпринимательского климата	повышение информированности предпринимательского сообщества направленное на создание благоприятного предпринимательского климата	2015-2017 годы (ежегодно)	ДРПТСУ ГАУ БИ ФРИМСП ФСРМСП КСМИ
2.4.	Организация и реализация специальных массовых программ обучения и повышения квалификации для субъектов малого и среднего предпринимательства	Повышение уровня специализированной образованности и квалификации субъектов малого и среднего предпринимательства	2015-2017 годы (ежегодно)	ДРПТСУ ГАУ БИ ФРИМСП ФСРМСП
2.5.	Обеспечение деятельности и размещение актуальной информации на портале малого и среднего предпринимательства Владимирской области	повышение информированности предпринимательского сообщества	2015-2017 годы (ежегодно)	ДРПТСУ ГАУ БИ ФРИМСП ФСРМСП
2.6.	Реализация комплекса мероприятий, направленного на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность и содействие развитию молодежного предпринимательства	увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, создание новых рабочих мест	2015-2017 годы (ежегодно)	КМП ДРПТСУ
2.7.	Проведение информационной кампании по вопросам государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства среди представителей бизнеса путем организации встреч, "круглых столов", брифингов, размещения информационных материалов на официальных сайтах организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, администраций муниципальных образований и городских округов области, портале малого и среднего	своевременное информирование о формах и способах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2015-2017 годы (ежегодно)	ДРПТСУ ГАУ БИ ФРИМСП ФСРМСП

	предпринимательства Владимирской области			
3. Оказание государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства				
3.1.	Предоставление субсидий на возмещение части затрат на приобретение оборудования в собственность (лизинг) в целях модернизации производственных процессов	Стимулирование обновления технологического оборудования, расширения производственного потенциала, создание новых рабочих мест, расширение сферы экономической деятельности хозяйствующих субъектов, создание новых предприятий в приоритетных для региона видах экономической деятельности	2015-2017 годы (ежегодно)	ДРПТСУ
3.2.	Предоставление субсидий в виде грантов начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса	стимулирование роста предпринимательской активности, создание новых рабочих мест, расширение сферы экономической деятельности хозяйствующих субъектов, создание новых предприятий в приоритетных для региона видах экономической деятельности	2015-2017 годы (ежегодно)	ДРПТСУ ОМСУ
3.3.	Предоставление гарантий (поручительств) субъектам малого и среднего предпринимательства по кредитным обязательствам	обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам	2015-2017 годы (ежегодно)	ФСРМСП
3.4.	Предоставление микрозаймов субъектам малого предпринимательства	обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам	2015-2017 годы (ежегодно)	ФСРМСП
3.5.	Обеспечение деятельности ГАУ ВО «Бизнес-инкубатор»	стимулирование роста предпринимательской активности в муниципальных районах и городских округах области, создание новых рабочих мест, расширение сферы экономической деятельности хозяйствующих субъектов, создание	2015-2017 годы (ежегодно)	ДРПТСУ ГАУ БИ

		новых предприятий в приоритетных для региона видах экономической деятельности		
3.6.	Создание и обеспечение деятельности центра прототипирования коллективного пользования	создание современной эффективной технологической инфраструктуры для производственных задач малого и среднего бизнеса, повышение инновационной активности, развития малого и среднего бизнеса	2015-2017 годы (ежегодно)	ДРПТСУ ФСРМСП
3.7.	Обеспечение деятельности регионального центра инжиниринга для субъектов малого и среднего предпринимательства	формирование рынка инжиниринговых услуг и создание эффективной инфраструктуру инжиниринга для субъектов МСП Владимирской области	2015-2017 годы (ежегодно)	ДРПТСУ ГАУ БИ

4. Совершенствование законодательства области, регулирующего правоотношения в сфере развития малого и среднего предпринимательства

4.1.	Подготовка изменений и дополнений в Постановления Губернатора области, регулирующие порядок, условия предоставления субсидий, грантов субъектам малого и среднего предпринимательства и в государственную программу Владимирской области «Развитие малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2014-2020 годы»	совершенствование нормативной правовой базы по поддержке малого и среднего предпринимательства	2015-2017 годы (ежегодно)	ДРПТСУ
------	---	--	------------------------------	--------

5. Обеспечение взаимодействия органов исполнительной власти области с заинтересованными в развитии предпринимательства на территории Владимирской области организациями, учреждениями, фондами и т.д.

5.1.	Осуществление взаимодействия с организациями высшего профессионального образования, с Владимирским государственным университетом им. А.Г.и Н.Г.Столетовых и промышленными	развитие и совершенствование инфраструктуры поддержки промышленности области	2015-2017 годы (ежегодно)	ДРПТСУ
------	---	--	------------------------------	--------

	предприятиями области с целью реализации совместных проектов в приоритетных направлениях развития научной, научно-технической и инновационной деятельности			
5.2.	Взаимодействие на постоянной основе с Торгово-промышленной палатой Владимирской области, Владимирским региональным отделением Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ", Владимирским региональным отделением Общероссийской общественной организации "Деловая Россия" по вопросам развития предпринимательства, в том числе по выработке путей решения проблем развития и сокращению административных барьеров	проведение совместных мероприятий, семинаров, "круглых столов", конференций по вопросам развития предпринимательства на территории Владимирской области, мероприятий, направленных на создание положительного образа предпринимателя; выявление проблем в области ведения предпринимательской деятельности на территории Владимирской области, выработка путей решения проблем	2015-2017 годы (ежегодно)	ДРПТСУ
6. Мероприятия, направленные на обеспечение сокращения административных барьеров в ходе осуществления предпринимательской деятельности				
6.1.	Подготовка предложений по упрощению процедур получения государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства	разработка предложений о внесении изменений в нормативные правовые акты, регулирующие процедуры предоставления господдержки субъектам малого и среднего предпринимательства	2015-2017 годы (ежегодно)	ДРПТСУ ОМСУ ГАУ БИ ФРИМСП ФСРМСП
7. Стимулирование муниципальных образований Владимирской области к осуществлению мер поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Владимирской области				
7.1.	Софинансирование мероприятий муниципальных целевых программ развития малого и среднего предпринимательства.	стимулирование роста предпринимательской активности в муниципальных районах и городских округах области, создание новых рабочих мест, расширение сферы экономической деятельности	2015-2017 годы (ежегодно)	ДРПТСУ ОМСУ

		хозяйствующих субъектов, создание новых предприятий в приоритетных для региона видах экономической деятельности		
7.2.	Разработка и утверждение ОМСУ дорожных карт по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в сфере малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях области	стимулирование роста предпринимательской активности в муниципальных районах и городских округах области, создание новых рабочих мест	3 квартал 2015	ОМСУ

Условные обозначения:

ДРПТСУ – департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации области;

КМП – комитет по молодежной политике администрации области;

КСМИ – комитет по связям с общественностью и средствам массовой информации администрации области;

ФСРМСП – фонд содействия развитию малого и среднего предпринимательства Владимирской области;

ФРИМСП – фонд развития инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства Владимирской области;

ГАУ БИ - государственное автономное учреждение Владимирской области «Бизнес-инкубатор»;

ОМСУ – органы местного самоуправления Владимирской области.