

*О долгосрочной целевой программе
«Содействие развитию малого и среднего
предпринимательства во Владимирской
области на 2014–2016 годы»*

В целях реализации на территории Владимирской области полномочий в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенных Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить долгосрочную целевую программу «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2014-2016 годы» (далее - Программа) согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора области по промышленности и экономической политике.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2014 года и подлежит официальному опубликованию.

Временно исполняющий
обязанности Губернатора области

С.Ю. Орлова

**I. Паспорт долгосрочной целевой программы
«Содействие развитию малого и среднего предпринимательства
во Владимирской области на 2014-2016 годы»**

Наименование программы:	Долгосрочная целевая программа «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2014-2016 годы».
Основание для разработки программы:	Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
Государственный заказчик программы:	Администрация Владимирской области.
Руководитель программы:	Департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации области.
Цель и задачи программы:	<p>Целью Программы является содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - предпринимательство) во Владимирской области.</p> <p>Основными задачами Программы являются:</p> <ul style="list-style-type: none">• содействие модернизации технологических процессов и росту фондовооруженности субъектов предпринимательства, включая инновационную сферу деятельности;• развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и содействие занятости населения;• развитие предпринимательства инновационно-технологической сферы;• развитие сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства на областном и межрегиональном уровнях.
Целевые индикаторы и показатели	<p>- прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Владимирской области;</p> <p>- прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями.</p>

Сроки реализации программы:	2014-2016 годы.
Объем и источники финансирования Программы	<p>Финансирование Программы осуществляется из федерального, областного и местных бюджетов и внебюджетных источников. Общий объем финансирования Программы на 2014-2016 годы составляет 1 507 518,3 тыс. руб., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средства федерального бюджета^б – 593928 тыс. руб.: <ul style="list-style-type: none"> - 2014 год – 197 976 тыс. руб.; - 2015 год – 197 976 тыс. руб.; - 2016 год – 197 976 тыс. руб.; - средства областного бюджета – 149 418,3 тыс. руб.: <ul style="list-style-type: none"> - 2014 год – 49 806,1 тыс. руб.; - 2015 год – 49 806,1 тыс. руб.; - 2016 год – 49 806,1 тыс. руб.; - внебюджетные источники – 764 172 тыс. руб.: <ul style="list-style-type: none"> - 2014 год – 254 724 тыс. руб.; - 2015 год – 254 724 тыс. руб.; - 2016 год – 254 724 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы	<ul style="list-style-type: none"> - приростколичества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Владимирской области, не менее 3,1% ежегодно; - прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями, не менее 6 % ежегодно; - рост фондовооруженности субъектов предпринимательства – 137 млн. рублей ежегодно.
Контроль за исполнением программы:	Контроль за исполнением Программы осуществляет Губернатор Владимирской области.

II. Характеристика проблемы и обоснование необходимости её решения программным методом

Долгосрочная целевая программа «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2014-2016 годы» направлена на стратегическое развитие малого и среднего предпринимательства Владимирской области.

Его динамичное развитие является одним из важнейших факторов устойчивого развития региональной экономики и оказывает доминирующее

влияние на формирование среднего класса как основы политической и социальной стабильности общества. В этой связи основным направлением деятельности органов государственной власти Владимирской области в отношении малого и среднего предпринимательства является создание благоприятных условий развития и повышение уровня конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Проводимая в области государственная политика по обеспечению развития предпринимательства в целом способствует положительной динамике основных показателей, характеризующих деятельность предпринимательских структур.

Согласно данным Владимирстата в 2012 году в области функционировало 3300 малых (без учёта микро). Относительно предыдущего года рост составил 253 единиц (108,3%).

Среднесписочная численность работников малых предприятий (без микропредприятий) в 2012 году составила 80,4 тыс. человек, доля в среднесписочной численности работников всех предприятий области - 16,8%.

Отраслевая структура малых предприятий области выглядит следующим образом:

- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 158 предприятий с численностью работающих 4922 человека (4,8% от общего числа малых предприятий и 6,1% от численности работающих на них);

- обрабатывающие производства - 822 предприятия с численностью работающих 24002 человека (24,9% и 29,8% соответственно);

- строительство - 367 предприятий с численностью работающих 8677 человек (11,1% и 10,8%);

- оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования - 836 предприятий с численностью работающих 17272 человека (25,3% и 21,5%);

- гостиницы и рестораны – 162 предприятия с численностью работающих 3926 человек (4,9% и 4,9%);

- транспорт и связь – 154 предприятия с численностью работающих 4943 человека (4,7% и 6,1%);

- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 581 предприятие с численностью работающих 11830 человек (17,6% и 14,7%).

Рост числа малых предприятий отмечается по всем основным видам экономической деятельности, в том числе в обрабатывающих производствах, торговле, гостиницах и ресторанах, а также по виду деятельности «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг».

Оборот малых предприятий (без микро) в 2012 году составил 114103,9 млн. рублей, что в действующих ценах на 12,7% больше уровня предыдущего года.

По видам экономической деятельности обороты составили: в сельском хозяйстве – 4105 млн. рублей (3,6% от общего объёма оборота малых предприятий), обрабатывающих производствах – 27746,8 млн. рублей (24,3%), строительстве – 10982,2 млн. руб. (9,6%), оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств, бытовых изделий – 48864,5 млн. рублей (42,8%),

гостиницах и ресторанах – 4072,1 млн. руб. (3,6%), транспорте и связи – 2861,8 млн. рублей (2,5%), операциях с недвижимым имуществом, аренде и предоставлении услуг – 10685,5 млн. руб. (9,4%).

По числу малых предприятий и численности постоянных работников на них в январе-сентябре 2012 года Владимирская область занимает четвёртое место среди регионов ЦФО вслед за городом Москвой и Московской и Воронежской областями.

Основные направления Программы разрабатывались с учетом положительного опыта реализации областных целевых программ, направленных на поддержку предпринимательства (2000-2013 годы). Так реализация механизмов финансовой поддержки областной целевой Программы содействия развитию малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2011-2013 годы обеспечила привлечение финансовых ресурсов кредитных организаций и лизинговых компаний более 6 млрд. руб.

Вместе с тем, мониторинг состояния предпринимательства Владимирской области показывает необходимость реализации мер, направленных на:

- содействие модернизации технологических процессов и росту фондовооруженности субъектов предпринимательства, включая инновационную сферу деятельности;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и содействие занятости населения;
- развитие инновационного предпринимательства;
- развитие сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства на областном и межрегиональном уровнях.

Краткое описание основных направлений реализации Программы

2.1. Содействие модернизации технологических процессов и росту фондовооруженности субъектов предпринимательства, включая инновационную сферу деятельности.

Потребность: Низкая фондовооруженность является одной из ключевых проблем малого и среднего бизнеса. Между тем, высокие процентные ставки коммерческих банков затрудняют доступ предпринимателей к кредитным ресурсам на приобретение основных фондов.

Механизмы финансовой помощи направлены на привлечение банковского капитала и средств лизинговых компаний в реализацию предпринимательских проектов, а также на решение проблем, связанных со снижением процентных ставок по кредитам и стоимостью лизинговых услуг. В 2012 году получателями государственной поддержки в реализацию предпринимательских проектов привлечены финансовые ресурсы кредитных организаций и лизинговых компаний, а также вложены собственные средства субъектов предпринимательской деятельности, в размере более 4 млрд. рублей. При этом

коэффициент мультипликации по механизмам финансовой поддержки, предусматривающим привлечение средств из иных источников, составил 16 (на 1 рубль бюджетных средств приходится 16 рублей привлеченных финансовых средств). Субъектами предпринимательства - получателями финансовой поддержки, за счет бюджетных средств создано 2730 новых рабочих мест.

Меры по реализации направления:

1. Организация и проведение общественных слушаний с участием представителей общественных объединений предпринимателей, депутатов и иных заинтересованных участников с последующим формированием пакета предложений по реализации данного направления.

2. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг).

3. Субсидирование по договорам лизинга субъектов предпринимательства, направленным на модернизацию технологических процессов и пополнение основных фондов (возмещение части затрат по лизинговым платежам; возмещение части затрат, связанных с уплатой первого взноса; предоставление целевых грантов начинающим предпринимателям на уплату первого взноса на условиях долевого финансирования).

4. Развитие микрофинансирования субъектов предпринимательства.

Ожидаемые результаты:

- рост фондовооруженности малых и средних предприятий – 137 млн. рублей ежегодно.

2.2. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и содействие занятости населения.

Потребность: Активное развитие малого и среднего бизнеса определило необходимость создания благоприятных условий для начального этапа становления субъектов малого и среднего предпринимательства. Ограниченность собственных материальных ресурсов не позволяет предпринимателю для динамичного своего развития воспользоваться финансовыми, информационными, консультативными и бухгалтерскими услугами, что определяет необходимость реализации механизмов «выращивания» предпринимателя, предоставление имущественной поддержки, расширению возможностей ОМСУ при реализации задач муниципальных программ развития предпринимательства. Следует также отметить, что по экспертным оценкам объем недополученных субъектами предпринимательства кредитных ресурсов по причине отсутствия необходимого залогового обеспечения составляет не менее 1 млрд. рублей в год.

Меры по реализации направления:

1. Организация и проведение мероприятий по открытому обсуждению мер поддержки по данному направлению, включая общественные слушания, с участием представителей общественных объединений предпринимателей, депутатов и иных заинтересованных участников с последующим формированием пакета предложений по реализации данного направления.

2. Создание бизнес-инкубаторов.
3. Субсидия Фонду содействия развитию малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на увеличение гарантийного фонда (фонда поручительств).
4. Предоставление займов субъектам предпринимательства.
5. Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей государственной поддержки.
6. Развитие процессов бизнес-инкубирования (подготовка управляющих менеджеров для бизнес-инкубатора, предоставление малым предпринимателям образовательных услуг, услуг по трансферту и коммерциализации технологий (оплата труда экспертов за экспертизу (научно-техническую и экономическую) проектов; возмещение затрат на патентно-лицензионные и информационно-аналитические работы для охраны прав на объекты интеллектуальной собственности для субъектов малого предпринимательства; возмещение затрат на участие в выставках; возмещение затрат на присоединение к национальным и международным сетям технологического трансфера и базам данных научно-технической информации) и иных услуг, направленных на совершенствование процессов бизнес-инкубирования).

7. Поддержка частных промышленных (индустриальных) парков.

Ожидаемые результаты:

- увеличение объема выпускаемой продукции;
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства не менее 3,1 %;
- рост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями не менее 6%;
- повышение уровня самозанятости населения.

2.3. Развитие инновационных субъектов предпринимательства.

Потребность: Во Владимирской области актуальна проблема развития и внедрения в производственный процесс продукта инновационно-технологической сферы.

Кроме того, применение в производстве новейших разработок позволит предприятиям инновационной сферы Владимирской области выйти на новый качественный уровень выпускаемой продукции, что сделает ее более конкурентоспособной как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Меры по реализации направления:

1. Организация и проведение общественных слушаний с участием представителей общественных объединений предпринимателей, депутатов и иных заинтересованных участников с последующим формированием пакета предложений по реализации данного направления.

2. Поддержка начинающих малых инновационных компаний – гранты на создание инновационной компании.

Ожидаемые результаты:

- субсидирование инновационных проектов позволит существенно сократить цикл от инновационных разработок до их коммерциализации.

2.4 Развитие сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства на областном и межрегиональном уровнях.

Потребность: В настоящее время многие малые предприятия области (производственные, ремесленные, торговые, инновационные и др.) испытывают потребность в развитии межрегиональных и международных связей. Основные направления их деловых интересов - продвижение продукции, поиск поставщиков сырья и комплектации, партнеров, внедрение передовых технологий, привлечение инвестиций для реализации проектов.

В свою очередь, для устойчивого и конкурентоспособного межрегионального сотрудничества предприятиям и организациям Владимирской области необходимо постоянное повышение качества продукции.

Одним из путей продвижения выпускаемых субъектами предпринимательства Владимирской области товаров и услуг является участие в областных, межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Одним из факторов, препятствующих активному участию субъектов предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях, является наличие довольно высоких финансовых затрат, связанных с участием в данных мероприятиях.

Меры по реализации направления:

1. Организация и проведение общественных слушаний с участием представителей общественных объединений предпринимателей, депутатов и иных заинтересованных участников с последующим формированием пакета предложений по реализации данного направления.

2. Содействие участию субъектов предпринимательства в международных, межрегиональных и областных выставках, ярмарках.

3. Содействие конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства области.

4. Популяризация предпринимательской деятельности (проведение областных смотров-конкурсов предприятий малого и среднего бизнеса; проведение семинаров, тренингов, круглых столов, конференций, деловых миссий для субъектов предпринимательства; подготовка и размещение в средствах массовой информации информационно-рекламных и аналитических материалов, консультирование субъектов МСП, в том числе посредством создания и организации работы «общественных приемных» Уполномоченных по защите прав предпринимателей).

5. Содействие в развитии системы услуг «бизнес для бизнеса».

6. Оказание содействия субъектам предпринимательства в поиске инвестиционных площадок, необходимых для создания или развития бизнеса.

Ожидаемые результаты:

- увеличение объема выпускаемой продукции;
- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства не менее 3,1 %;

- рост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями не менее 6%;
- повышение уровня самозанятости населения.

III. Цель и задачи Программы

Цели и задачи Программы соответствуют целям и задачам Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2027 года и Среднесрочных стратегических планов социально-экономического развития Владимирской области.

Основной целью Программы является содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства во Владимирской области.

Основными задачами Программы являются:

- содействие модернизации технологических процессов и росту фондовооруженности субъектов предпринимательства, включая инновационную сферу деятельности;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и содействие занятости населения;
- развитие инновационного предпринимательства;
- развитие сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства на областном и межрегиональном уровнях.

Целевые индикаторы достижения основной цели Программы

Показатели	Единицы измерения	Оценка		
		2014г.	2015г.	2016г.
Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Владимирской области, не менее	%	3,1	3,1	3,1
Прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, не менее	%	6	6	6

Решение поставленных задач требует совершенствования механизмов поддержки развития предпринимательства в муниципальных образованиях области.

В 2014-2016 годах будет продолжена работа по развитию инфраструктуры поддержки предпринимательства. Это обусловлено необходимостью обеспечения «шаговой доступности» предпринимателей к специализированным институтам, оказывающим комплексную и адресную поддержку малым и средним предприятиям в различных направлениях: информационном, консультационном,

обучающем, прогнозно-аналитическом, научно-техническом, финансовом, имущественном и т.д.

Совершенствование инфраструктуры поддержки предпринимательства позволит комплексно подойти к решению проблемы активизации предпринимательской деятельности, реализации в области мероприятий, направленных на создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства.

Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Владимирской области

1. Инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации областных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и оказания им поддержки.

2. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительства), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры, микрофинансовые и иные организации.

3. Для организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее организации инфраструктуры), устанавливаются следующие требования:

3.1. Хозяйственная деятельность организации направлена на содействие созданию и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.1.1. Уставная деятельность организации соответствует одному из заявленных видов экономической деятельности и направлена на содействие созданию, развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.1.2. Направление деятельности определено утвержденным уполномоченным органом (руководителем) организации бизнес – планом (программой), предусматривающим осуществление деятельности или проведение мероприятий,

направленных на содействие созданию и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.2. Организация инфраструктуры:

- должна обладать необходимыми лицензиями, разрешениями, сертификатами на соответствующие виды деятельности;
- должна обладать помещением (помещениями) для ведения уставной деятельности, оснащённым телефонной линией;
- должна обладать персоналом, квалификация которого подтверждена соответствующими документами;
- должна иметь собственные средства для обеспечения текущей хозяйственной деятельности и не иметь задолженностей по налоговым и иным обязательствам в бюджетную систему Российской Федерации, по выплате заработной платы перед работниками, по коммунальным платежам;
- должна обладать соответствующим оборудованием и автотранспортным парком для организации текущей хозяйственной деятельности;
- должна действовать по заявленным видам экономической деятельности не менее 6 месяцев;
- не должна находиться в состоянии ликвидации, реорганизации, приостановления деятельности, любой из стадий банкротства;
- не должна иметь неисполненных в срок обязательств по государственным контрактам.

4. Департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации области ведет перечень организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства согласно таблице 1 данного раздела (далее Перечень), который размещается на сайте департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования (<http://drpt.avо.ru>).

5. Организации, претендующие на включение в Перечень, подают в департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области следующие документы:

- заявление;
- нотариально заверенные копии учредительных документов, свидетельства о государственной регистрации юридического лица и свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- паспорт организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по форме (в дальнейшем представляется ежегодно) согласно таблице 2 данного раздела.

6. Департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области рассматривает заявление и прилагаемые документы.

По результатам рассмотрения представленных документов приказом департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области утверждается перечень организаций,

образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, либо заявителю дается мотивированный отказ:

- при предоставлении заявителем неполного пакета документов, предусмотренных настоящими требованиями;
- при предоставлении заявителем недостоверных данных;
- при выявлении несоответствия представленных документов настоящим требованиям.

7. Ежегодно до 1 марта текущего года организации, включенные в Перечень, представляют паспорт организации согласно таблице 2 данного раздела.

Организации, не представившие указанный документ, из Перечня исключаются.

Таблица 1

Перечень организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Владимирской области

№ п/п	Организационно-правовая форма, наименование, ОГРН, ИНН, КПП	Адрес места нахождения	Официальный сайт, адрес электронной почты	Ф.И.О. руководителя	Контактный телефон	Виды предлагаемых услуг

Таблица 2

Паспорт организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Владимирской области

1. Наименование организации							
Организационно-правовая форма, ОГРН, ИНН, КПП	Форма собственности	Дата государственной регистрации	Уставный капитал (руб.)	Юридический адрес	Фактический адрес, контактные телефоны, адрес электронной почты	Наличие официального сайта, адрес	Виды экономической деятельности
2. Опыт работы в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства							
Виды предлагаемых субъектам малого и среднего предпринимательства работ (услуг)		Период работы в данной сфере	Обеспечение кадрами, квалификация персонала	Наличие филиалов (обособленных подразделений) в муниципальных образованиях области		Техническое обеспечение	
Описание опыта работы в произвольной форме							
Приложения: отзывы субъектов малого и среднего предпринимательства							
Достоверность представленных сведений подтверждаю _____ (Ф.И.О. руководителя, подпись) М.П.							

IV. Механизмы реализации и управления Программой

Механизмы реализации Программы:

1. Организация и проведение мероприятий по открытому обсуждению мер поддержки по данному направлению, включая общественные слушания, с участием представителей общественных объединений предпринимателей, депутатов и иных заинтересованных участников с последующим формированием пакета предложений по реализации данного направления.

2. Предоставление средств областного бюджета, предусмотренных на государственную поддержку предпринимательства во Владимирской области, осуществляется в соответствии с Порядком, утверждаемым нормативными правовыми актами, по следующим мероприятиям:

- субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);

- субсидирование по договорам лизинга субъектов предпринимательства, направленным на модернизацию технологических процессов и пополнение основных фондов (возмещение части затрат по лизинговым платежам; возмещение части затрат, связанных с уплатой первого взноса; предоставление целевых грантов начинающим предпринимателям на уплату первого взноса на условиях долевого финансирования);

- поддержка начинающих малых инновационных компаний - гранты на создание инновационной компании;

- развитие процессов бизнес-инкубирования (подготовка управляющих менеджеров для бизнес-инкубатора, предоставление малым предпринимателям образовательных услуг, услуг по трансферу и коммерциализации технологий (оплата труда экспертов за экспертизу (научно-техническую и экономическую) проектов; возмещение затрат на патентно-лицензионные и информационно-аналитические работы для охраны прав на объекты интеллектуальной собственности для субъектов малого предпринимательства; возмещение затрат на участие в выставках; возмещение затрат на присоединение к национальным и международным сетям технологического трансфера и базам данных научно-технической информации) и иных услуг, направленных на совершенствование процессов бизнес-инкубирования);

- поддержка частных промышленных (индустриальных) парков.

3. Создание бизнес-инкубаторов.

4. Субсидия Фонду содействия развитию малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на увеличение гарантийного фонда (фонда поручительств).

5. Предоставление займов субъектам предпринимательства.

6. Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей государственной поддержки.

7. Популяризация предпринимательской деятельности (проведение областных смотров – конкурсов предприятий малого и среднего бизнеса; проведение семинаров, тренингов, круглых столов, конференций, деловых миссий для субъектов предпринимательства; подготовка и размещение в средствах массовой информации информационно-рекламных и аналитических материалов, консультирование субъектов МСП, в том числе посредством создания и организации работы «общественных приемных» Уполномоченных по защите прав предпринимателей).

В целях повышения эффективности реализации Программы разработчик Программы - департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области наделяется функциями координатора по реализации программных мероприятий, обобщению и анализу сводной финансовой информации. Объемы финансирования Программы носят прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению в установленном порядке при формировании бюджета на соответствующий год.

V. Оценка эффективности и прогноз ожидаемых социальных, экономических и экологических результатов от реализации Программы

Оценка развития предпринимательства во Владимирской области

Показатели	Единицы измерения	Факт		Оценка	Прогноз			2016г. к 2011г. %
		2011г	2012г	2013г	2014г	2015г	2016г	
Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями	млрд. руб.	200,5	225,6	232,4	241,7	253,7	266	133

Оценка эффективности реализации программных мероприятий

Показатели	Единицы измерения	Факт	Оценка			
		2012г.	2014г.	2015г.	2016г.	
Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Владимирской области, не менее	%	3,1	3,1	3,1	3,1	
Прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями, не менее	%	6	6	6	6	

Объём привлеченных средств в основные фонды малых и средних предприятий за счет финансирования программных мероприятий	млн. руб.	164,4	176,9	176,9	176,9
Доля привлеченных средств от реализации механизмов финансовой поддержки предпринимательства в объеме инвестиций в основной капитал на малых предприятиях*	%	4	4,2	4,2	4,2
Доля участия субъекта предпринимательства в софинансировании проектов инновационно-технологической сферы	%	не менее 50	не менее 50	не менее 50	не менее 50
Доля участия управляющей компании в софинансировании проектов по развитию частного (индустриального) парка	%	не менее 50	не менее 50	не менее 50	не менее 50
Доля участия бюджетов муниципальных образований в софинансировании муниципальных программ поддержки предпринимательства	%	не менее 5	не менее 5	не менее 5	не менее 5
Количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации	ед.	2700	2700	2700	2700
Количество вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тысячу существующих субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	113	113	113	113
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которым оказана поддержка за счет средств федерального бюджета в рамках реализации мероприятий Программы:					
-поддержка начинающих малых инновационных компаний – гранты на создание инновационной компании*	ед.	9	9	9	9
- субсидирование по договорам лизинга субъектов предпринимательства, направленным на модернизацию технологических процессов и пополнения основных фондов (возмещение части затрат по лизинговым платежам; возмещение части затрат, связанных с уплатой первого взноса; предоставление	ед.	20	22	22	22

целевых грантов начинающим предпринимателям на уплату первого взноса на условиях долевого финансирования)*					
- субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)*	ед.	4	12	12	12
-предоставление займов субъектам предпринимательства*	ед.	15	-	-	-
- субсидия на увеличение гарантийного фонда (фонда поручительств)*	ед.	10	4	4	4
- развитие процессов бизнес-инкубирования (подготовка управляющих менеджеров для бизнес-инкубатора, предоставление малым предпринимателям образовательных услуг, услуг по трансферту и коммерциализации технологий (оплата труда экспертов за экспертизу (научно-техническую и экономическую) проектов; возмещение затрат на патентно-лицензионные и информационно-аналитические работы для охраны прав на объекты интеллектуальной собственности для субъектов малого предпринимательства; возмещение затрат на участие в выставках; возмещение затрат на присоединение к национальным и международным сетям технологического трансфера и базам данных научно-технической информации) и иных услуг, направленных на совершенствование процессов бизнес-инкубирования) *	ед.	3	45	45	45

Примечание: значения показателей, помеченных символом <*>, приведены с учетом субсидии федерального бюджета.

Реализация программных мероприятий, направленных на развитие предпринимательской сферы экономики, в частности на оснащение и переоснащение предприятий, позволит:

- содействовать привлечению финансовых ресурсов для приобретения основных средств на реализацию предпринимательских проектов до 101 млн. ежегодно;

- стимулировать органы местного самоуправления к разработке и реализации программ поддержки предпринимательства;

- содействовать повышению качества товаров и услуг, реализуемых субъектами предпринимательской деятельности.

VI. Ресурсное обеспечение Программы

Финансирование Программы осуществляется за счет федерального, областного и местных бюджетов, а также за счет внебюджетных источников и составляет 1 507 518,3 тыс. руб., в том числе:

- федерального бюджета⁶:

- 2014 год - 197976 тыс. руб.;

- 2015 год - 197976 тыс. руб.;

- 2016 год - 197976 тыс. руб.;

- областного бюджета:

- 2014 год – 49806,1 тыс. руб., из них:

- 6 750 тыс. руб. - безвозмездные субсидии по договорам лизинга субъектов предпринимательства, направленным на модернизацию технологических процессов и пополнение основных фондов (возмещение части затрат по лизинговым платежам, возмещение части затрат, связанных с уплатой первого взноса; предоставление целевых грантов начинающим предпринимателям на уплату первого взноса на условиях долевого финансирования);

- 312,1 тыс. руб. - бюджетные инвестиции на создание бизнес-инкубатора;

- 450 тыс. руб. – безвозмездная субсидия ГАУ БИ для развития процессов бизнес-инкубирования, включающих: подготовку управляющих менеджеров для бизнес-инкубатора, предоставление малым предпринимателям образовательных услуг, услуг по трансферу и коммерциализации технологий (оплата труда экспертов за экспертизу (научно-техническую и экономическую) проектов; возмещение затрат на патентно-лицензионные и информационно-аналитические работы для охраны прав на объекты интеллектуальной собственности для субъектов малого предпринимательства; возмещение затрат на участие в выставках; возмещение затрат на присоединение к национальным и международным сетям технологического трансфера и базам данных научно-технической информации) и иных услуг, направленных на совершенствование процессов бизнес-инкубирования;

- 1100 тыс. руб. - безвозмездные субсидии малым инновационным компаниям;

- 9 750 тыс. руб. – безвозмездное субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);

- 27 044 тыс. руб. – безвозмездное субсидирование части затрат управляющих компаний, связанных с развитием частных промышленных (индустриальных) парков;

- 400 тыс. руб. – расходы на проведение областных смотров–конкурсов предприятий малого и среднего бизнеса; проведение семинаров, тренингов, круглых столов, конференций, деловых миссий для субъектов предпринимательства; подготовку и размещение в средствах массовой информации информационно-рекламных и аналитических материалов, консультирование субъектов МСП, в том числе посредством создания и организации работы «общественных приемных» Уполномоченных по защите прав предпринимателей;

- 4 000 тыс. руб. – безвозмездная субсидия ФСРМСП (на увеличение гарантийного фонда (фонда поручительств));

2015 год – 49806,1 тыс. руб., из них:

- 6 750 тыс. руб. - безвозмездные субсидии по договорам лизинга субъектов предпринимательства, направленным на модернизацию технологических процессов и пополнение основных фондов (возмещение части затрат по лизинговым платежам, возмещение части затрат, связанных с уплатой первого взноса; предоставление целевых грантов начинающим предпринимателям на уплату первого взноса на условиях долевого финансирования);

- 312,1 тыс. руб. - бюджетные инвестиции на создание бизнес-инкубатора;

- 450 тыс. руб. – безвозмездная субсидия ГАУ БИ для развития процессов бизнес-инкубирования, включающих: подготовку управляющих менеджеров для бизнес-инкубатора, предоставление малым предпринимателям образовательных услуг, услуг по трансферту и коммерциализации технологий (оплата труда экспертов за экспертизу (научно-техническую и экономическую) проектов; возмещение затрат на патентно-лицензионные и информационно-аналитические работы для охраны прав на объекты интеллектуальной собственности для субъектов малого предпринимательства; возмещение затрат на участие в выставках; возмещение затрат на присоединение к национальным и международным сетям технологического трансфера и базам данных научно-технической информации) и иных услуг, направленных на совершенствование процессов бизнес-инкубирования;

- 1100 тыс. руб. - безвозмездные субсидии малым инновационным компаниям;

- 9 750 тыс. руб. – безвозмездное субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);

- 27 044 тыс. руб. – безвозмездное субсидирование части затрат управляющих компаний, связанных с развитием частных промышленных (индустриальных) парков;

- 400 тыс. руб. – расходы на проведение областных смотров–конкурсов предприятий малого и среднего бизнеса; проведение семинаров, тренингов, круглых столов, конференций, деловых миссий для субъектов предпринимательства; подготовку и размещение в средствах массовой информации информационно-рекламных и аналитических материалов,

консультирование субъектов МСП, в том числе посредством создания и организации работы «общественных приемных» Уполномоченных по защите прав предпринимателей;

- 4 000 тыс. руб. – безвозмездная субсидия ФСРМСП (на увеличение гарантийного фонда (фонда поручительств));

2016 год – 49806,1 тыс. руб., из них:

- 6 750 тыс. руб. - безвозмездные субсидии по договорам лизинга субъектов предпринимательства, направленным на модернизацию технологических процессов и пополнение основных фондов (возмещение части затрат по лизинговым платежам, возмещение части затрат, связанных с уплатой первого взноса; предоставление целевых грантов начинающим предпринимателям на уплату первого взноса на условиях долевого финансирования);

- 312,1 тыс. руб. - бюджетные инвестиции на создание бизнес-инкубатора;

- 450 тыс. руб. – безвозмездная субсидия ГАУ БИ для развития процессов бизнес-инкубирования, включающих: подготовку управляющих менеджеров для бизнес-инкубатора, предоставление малым предпринимателям образовательных услуг, услуг по трансферту и коммерциализации технологий (оплата труда экспертов за экспертизу (научно-техническую и экономическую) проектов; возмещение затрат на патентно-лицензионные и информационно-аналитические работы для охраны прав на объекты интеллектуальной собственности для субъектов малого предпринимательства; возмещение затрат на участие в выставках; возмещение затрат на присоединение к национальным и международным сетям технологического трансфера и базам данных научно-технической информации) и иных услуг, направленных на совершенствование процессов бизнес-инкубирования;

- 1100 тыс. руб. - безвозмездные субсидии малым инновационным компаниям;

- 9 750 тыс. руб. – безвозмездное субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);

- 27 044 тыс. руб. – безвозмездное субсидирование части затрат управляющих компаний, связанных с развитием частных промышленных (индустриальных) парков;

- 400 тыс. руб. – расходы на проведение областных смотров–конкурсов предприятий малого и среднего бизнеса; проведение семинаров, тренингов, круглых столов, конференций, деловых миссий для субъектов предпринимательства; подготовку и размещение в средствах массовой информации информационно-рекламных и аналитических материалов, консультирование субъектов МСП, в том числе посредством создания и организации работы «общественных приемных» Уполномоченных по защите прав предпринимателей;

- 4 000 тыс. руб. – безвозмездная субсидия ФСРМСП (на увеличение гарантийного фонда (фонда поручительств));

внебюджетные источники:

2014 год - 254 724 тыс. руб.;

2015 год - 254 724 тыс. руб.;

2016 год - 254 724 тыс. руб.

Из них:

- внебюджетные источники в размере 127 730 тыс. руб. на 2014 год, 127 730 тыс. руб. на 2015 год и 127 730 тыс. руб. на 2016 год привлекаются благодаря реализации мероприятия по субсидированию затрат субъектов предпринимательства, связанных с приобретением оборудования по договорам лизинга, привлеченным в лизинговых компаниях, для пополнения основных фондов;

- внебюджетные средства в размере 9 750 тыс. руб. на 2014 год, 9 750 тыс. руб. на 2015 год и 9 750 тыс. руб. на 2016 год привлекаются на условиях долевого финансирования целевых расходов субъектов предпринимательства при реализации проектов, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);

- внебюджетные средства в размере 90 000 тыс. руб. на 2014 и 90 000 тыс. руб. на 2015 год и 90 000 тыс. руб. на 2016 год привлекаются благодаря использованию возвратных средств ФСРМСП при реализации механизма по микрофинансированию субъектов предпринимательства;

- внебюджетные средства в размере 27 044 тыс. руб. на 2014 год, 27 044 тыс. руб. на 2015 год, 27 044 тыс. руб. на 2016 год привлекаются на условиях долевого финансирования целевых расходов управляющих компаний, связанных с развитием частных промышленных (индустриальных) парков;

- внебюджетные средства в размере 200 тыс. руб. на каждый год реализации Программы (2014-2016 годы) привлекаются для проведения мероприятий, связанных с выставочно-ярмарочной деятельностью.

Неиспользованные остатки субсидий, предусмотренных областной целевой программой содействия развитию малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2011-2013 годы и предоставленных на цели создания и (или) развития материально-технической базы для организации бизнес-инкубаторов на территории Владимирской области в 2013 году, подлежат использованию на те же цели в 2014-2016 годах.

**VII. Перечень программных мероприятий долгосрочной целевой
Программы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства
во Владимирской области на 2014-2016 годы»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Объем финанси- рования, (тыс. руб.)	В том числе за счет средств				Исполнители – ответственные за реализацию задания, мероприятия	Ожидаемые результаты (количествен- ные и качественные показатели)
				федерального бюджета (субсидия) ⁶	областного бюджета	местного бюджета	внебюджетных источников		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Задача I. Содействие модернизации технологических процессов и росту фондовооруженности субъектов предпринимательства, включая инновационную сферу деятельности									
1.1.	Организация и проведение мероприятий по открытому обсуждению мер поддержки по данному направлению, включая общественные слушания, с участием представителей общественных объединений предпринимателей, депутатов и иных заинтересованных участников с последующим формированием пакета предложений по реализации данного направления	2014 г. 2015 г. 2016 г.	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	ДРПТСУ, органы местного самоуправле- ния ¹ , общественные объединения предпринимате- лей ¹	Рост фондовооружен- ности малого и среднего бизнеса

1.2.	Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг) ²	2014 г.	58 500	39 000 ⁵	9 750	-	9 750	ДРПТСУ, ДФБНП, органы местного самоуправления ¹	– 137 млн. руб. ежегодно. Прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями, не менее 6 % ежегодно.
		2015 г.	58 500	39 000 ⁵	9 750	-	9 750		
		2016 г.	58 500	39 000 ⁵	9 750	-	9 750		
1.3.	Субсидирование по договорам лизинга субъектов предпринимательства, направленным на модернизацию технологических процессов и пополнения основных фондов (возмещение части затрат по лизинговым платежам; возмещение части затрат, связанных с уплатой первого взноса; предоставление целевых грантов начинающим предпринимателям на уплату первого взноса на условиях долевого финансирования) ²	2014 г.	161 480	27 000 ⁵	6 750	-	127 730	ДРПТСУ, ДФБНП, органы местного самоуправления ¹	
		2015 г.	161 480	27 000 ⁵	6 750	-	127 730		
		2016 г.	161 480	27 000 ⁵	6 750	-	127 730		

1.4.	Развитие микрофинансирования субъектов предпринимательства ³	2014 г.	90 000	-	-	-	90 000	ДРПТСУ, ФСРМСП ¹ , органы местного самоуправления ¹	Повышение эффективности использования бюджетных средств за счет использования возвратных средств ФСРМСП, а также привлеченных кредитов.
		2015 г.	90 000	-	-	-	90 000		
		2016 г.	90 000	-	-	-	90 000		
	ИТОГО:	2014 г.	309 980	66 000⁵	16 500	-	227 480		
		2015 г.	309 980	66 000⁵	16 500	-	227 480		
		2016 г.	309 980	66 000⁵	16 500	-	227 480		
	ВСЕГО:		929 940	198 000⁵	49 500	-	682 440		
Задача II. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и содействие занятости населения									
2.1.	Организация и проведение мероприятий по открытому обсуждению мер поддержки по данному направлению, включая общественные слушания, с участием представителей общественных объединений предпринимателей, депутатов и иных заинтересованных участников с последующим формированием пакета предложений по реализации данного направления	2014 г.	-	-	-	-	-	ДРПТСУ, органы местного самоуправления ¹ , общественные объединения предпринимателей ¹	
		2015 г.	-	-	-	-	-		
		2016 г.	-	-	-	-	-		
2.2.	Создание бизнес-	2014 г.	312,1	-	312,1	-	-	ДРПТСУ,	Создание

	инкубаторов:	2015 г.	312,1	-	312,1	-	-	ДФБНП, ДСА, ФСРМСП ¹ , органы местного самоуправле- ния ¹	условий для развития начинающих предпринима- телей, в т.ч. оказание консультативной, юридической и иной помощи. Прирост количества субъектов малого и среднего предприниматель- ства, осуществляющих деятельность на территории Владимирской области, не менее 3,1 % ежегодно.
		2016 г.	312,1	-	312,1	-	-		
2.3.	Субсидия на увеличение гарантийного фонда (фонда поручительств)	2014 г.	20 000	16 000 ⁵	4 000	-	-	ДРПТСУ, ДФБНП, ФСРМСП ¹	
		2015 г.	20 000	16 000 ⁵	4 000	-	-		
		2016 г.	20 000	16 000 ⁵	4 000	-	-		
2.4.	Предоставление займов субъектам предпринимательства	2014 г.	-	-	-	-	-	ДРПТСУ, ДФБНП, органы местного самоуправле- ния ¹	Повышение эффективности использования бюджетных средств.
		2015 г.	-	-	-	-	-		
		2016 г.	-	-	-	-	-		
2.5.	Развитие процессов бизнес- инкубирования (подготовка	2014 г.	2 250	1 800 ⁵	450	-	-	ГАУ БИ, ДРПТСУ,	

	управляющих менеджеров для бизнес-инкубатора, предоставление малым предпринимателям образовательных услуг, услуг по трансферту и коммерциализации технологий (оплата труда экспертов за экспертизу (научно-техническую и экономическую) проектов; возмещение затрат на патентно-лицензионные и информационно-аналитические работы для охраны прав на объекты интеллектуальной собственности для субъектов малого предпринимательства; возмещение затрат на участие в выставках; возмещение затрат на присоединение к национальным и международным сетям технологического трансфера и базам данных научно-технической информации) и иных услуг, направленных на совершенствование процессов бизнес-инкубирования)	2015 г. 2016 г.	2 250 2 250	1 800 ⁵ 1 800 ⁵	450 450	- -	- -	ДФБНП, органы местного самоуправле- ния ¹	
2.6.	Ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей государственной	2014 г. 2015 г.	- -	- -	- -	- -	- -	ДРПТСУ, ДФБНП	Обеспечение информационной поддержки субъектов малого

	поддержки	2016 г.	-	-	-	-	-		и среднего предпринимательства.
2.7.	Поддержка частных промышленных (индустриальных) парков	2014 г.	162 264	108 176 ⁵	27 044	-	27 044	ДРПТСУ, КПИИ ДФБНП, органы местного самоуправления ¹	Содействие приросту оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями, не менее 6 % ежегодно.
		2015 г.	162 264	108 176 ⁵	27 044	-	27 044		
		2016 г.	162 264	108 176 ⁵	27 044	-	27 044		
	ИТОГО:	2014 г.	184 826,1	125 976⁵	31 806,1	-	27 044		
		2015 г.	184 826,1	125 976⁵	31 806,1	-	27 044		
		2016 г.	184 826,1	125 976⁵	31 806,1	-	27 044		
	ВСЕГО:		554 478,3	377 928⁵	95 418,3	-	81 132		
Задача III. Развитие инновационных субъектов предпринимательства									
3.1.	Организация и проведение мероприятий по открытому обсуждению мер поддержки по данному направлению, включая общественные слушания, с участием представителей общественных объединений предпринимателей, депутатов и иных заинтересованных	2014 г.	-	-	-	-	-	ДРПТСУ, органы местного самоуправления ¹ , общественные объединения предпринимателей ¹	
		2015 г.	-	-	-	-	-		
		2016 г.	-	-	-	-	-		

	участников с последующим формированием пакета предложений по реализации данного направления								
3.2.	Поддержка начинающих малых инновационных компаний – гранты на создание инновационной компании	2014 г. 2015 г. 2016 г.	5 500 5 500 5 500	4 400 ⁵ 4 400 ⁵ 4 400 ⁵	1 100 1 100 1 100	- - -	- - -	ГАУ БИ ¹ , ДРПТСУ, ДФБНП, органы местного самоуправле- ния ¹ , общественные объединения предпринимате- лей ¹	Внедрение инноваций в производство. Содействие приросту количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Владимирской области, не менее 3,1 % ежегодно..
	ИТОГО:	2014 г. 2015 г. 2016 г.	5 500 5 500 5 500	4 400⁵ 4 400⁵ 4 400⁵	1 100 1 100 1 100	- - -	- - -		
	ВСЕГО:		16 500	13 200⁵	3 300	-	194 800		
Задача IV. Развитие сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства на областном и межрегиональном уровнях									
4.1.	Организация и проведение мероприятий по открытому обсуждению мер поддержки по данному направлению, включая общественные слушания, с участием	2014 г. 2015 г. 2016 г.	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	ДРПТСУ, органы местного самоуправле- ния ¹ , общественные	

	представителей общественных объединений предпринимателей, депутатов и иных заинтересованных участников с последующим формированием пакета предложений по реализации данного направления							объединения предпринимателей ¹	
4.2.	Содействие участию субъектов предпринимательства в международных, межрегиональных и областных выставках, ярмарках	2014 г. 2015 г. 2016 г.	200 200 200	- - -	- - -	- - -	200 200 200	ДРПТСУ, органы местного самоуправления ¹	Продвижение выпускаемой продукции на внешний и на внутренний рынки.
4.3.	Содействие конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства области:	2014 г. 2015 г. 2016 г.	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	ДРПТСУ, органы местного самоуправления ¹ , общественные объединения предпринимателей ¹	Содействие приросту оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальным и предпринимателями, не менее 6 % ежегодно.
	- повышение качества товаров и услуг, реализуемых субъектами предпринимательской деятельности;	2014 г. 2015 г. 2016 г.	- - -	- - -	- - -	- - -	- - -	ДРПТСУ, органы местного самоуправления ¹ , общественные объединения предпринимателей ¹	
	- содействие повышению	2014 г.	-	-	-	-	-	ДРПТСУ,	

	культуры торгового обслуживания и ведения предпринимательской деятельности;	2015 г.	-	-	-	-	-	органы местного самоуправления ¹ , общественные объединения предпринимателей ¹	
		2016 г.	-	-	-	-	-		
	- содействие внедрению стандартов и добровольной сертификации;	2014 г.	-	-	-	-	-	ДРПТСУ, органы местного самоуправления ¹ , общественные объединения предпринимателей ¹	
		2015 г.	-	-	-	-	-		
		2016 г.	-	-	-	-	-		
4.4.	Популяризация предпринимательской деятельности (проведение областных смотров–конкурсов предприятий малого и среднего бизнеса; проведение семинаров, тренингов, круглых столов, конференций, деловых миссий для субъектов предпринимательства; подготовка и размещение в средствах массовой информации информационно-рекламных и аналитических материалов, консультирование субъектов МСП, в том числе посредством создания и	2014 г.	2 000	1600 ⁵	400	-	-	ДРПТСУ, ДФБНП, органы местного самоуправления ¹ , общественные объединения предпринимателей ¹	Обеспечение информационной, консультационной и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
		2015 г.	2 000	1600 ⁵	400	-	-		
		2016 г.	2 000	1600 ⁵	400	-	-		

	организации работы «общественных приемных» Уполномоченных по защите прав предпринимателей)								
4.5.	Содействие в развитии системы услуг «бизнес для бизнеса»:	2014 г.	-	-	-	-	-	ДРПТСУ, органы местного самоуправления ¹ , общественные объединения предпринимателей ¹	
		2015 г.	-	-	-	-	-		
		2016 г.	-	-	-	-	-		
	- распространение передовых форм предпринимательской деятельности;	2014 г.	-	-	-	-	-	ДРПТСУ, органы местного самоуправления ¹ , общественные объединения предпринимателей ¹	
		2015 г.	-	-	-	-	-		
		2016 г.	-	-	-	-	-		
4.6.	Оказание содействия субъектам предпринимательства в поиске инвестиционных площадок, необходимых для создания или развития бизнеса	2014 г.	-	-	-	-	-	ДРПТСУ, органы местного самоуправления ¹ , общественные объединения предпринимателей ¹	Формирование инвестиционного портфеля.
		2015 г.	-	-	-	-	-		
		2016 г.	-	-	-	-	-		

	ИТОГО:	2014 г.	2 200	1 600⁵	400	-	200		
		2015 г.	2 200	1 600⁵	400	-	200		
		2016 г.	2 200	1 600⁵	400	-	200		
	ВСЕГО:		6 600	4 800	1 200		600		
Общее ресурсное обеспечение Программы		2014 г.	502 506,1	197 976⁵	49 806,1	-	254 724		
		2015 г.	502 506,1	197 976⁵	49 806,1	-	254 724		
		2016 г.	502 506,1	197 976⁵	49 806,1	-	254 724		
	Всего:		1 507 518,3	593 928⁵	149 418,3	-	764 172		

Примечания.

1. При наличии в графе «Ответственные исполнители» индекса (¹) органы, учреждения и организации, не входящие в структуру администрации области, привлекаются к исполнению программных мероприятий по согласованию.
2. В мероприятиях, отмеченных индексом (²), в графе «внебюджетные источники» указаны средства кредитных организаций и лизинговых компаний, привлеченные субъектами предпринимательства для пополнения (обновления) основных средств в рамках реализации данных механизмов финансовой поддержки.
3. В мероприятиях, отмеченных индексом (³), в графе «внебюджетные источники» указаны возвратные средства ФСРМСП в объеме 90 млн. руб. для предоставления займов (микрофинансирование) субъектам предпринимательства.
4. В графе 5 объемы средств федерального бюджета (субсидия), отмеченные индексом (⁵), являются плановыми.
5. Поступление средств из федерального бюджета осуществляется в рамках реализации постановления Правительства РФ от 27.02.2009 № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» ежегодно по результатам конкурсного отбора в порядке и на условиях, которые установлены Минэкономразвития РФ.
6. Конкретные расходы, связанные с реализацией программы, могут быть уточнены законом Владимирской области о бюджете на соответствующий финансовый год