

АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА,
ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

№ 3

от 15.09. 2015 г.

Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов органами местного самоуправления муниципальных образований Владимирской области

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и постановлением Губернатора области от 16.12.2005 №725 «Об утверждении Положения о департаменте развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области» п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить Порядок разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов органами местного самоуправления муниципальных образований Владимирской области (далее – Порядок) согласно приложению.

2. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований области:

- при разработке и утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов руководствоваться настоящим Порядком;
- в десятидневный срок после утверждения представлять в департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области (далее – Департамент) схему размещения нестационарных торговых объектов, а также вносимые в нее изменения для размещения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте Департамента.

3. Признать утратившими силу приказы Департамента:

- от 17.09.2010 №43 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов органами местного самоуправления муниципальных образований Владимирской области»;

- от 19.03.2014 №21 «О внесении изменений в приказ от 17.09.2010г. №43».

4. Опубликовать настоящее постановление в газете «Владимирские ведомости».

5. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Директор департамента



Р.Б.Чагаев

ПОРЯДОК
разработки и утверждения схемы размещения нестационарных
торговых объектов органами местного самоуправления
муниципальных образований Владимирской области

1. Настоящий Порядок разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов органами местного самоуправления муниципальных образований области (далее – Порядок) разработан в целях реализации Федерального закона от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и устанавливает процедуру разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - Схема размещения нестационарных торговых объектов).

2. Порядок размещения и использования нестационарных торговых объектов в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении или на земельном участке, находящихся в частной собственности, устанавливается собственником стационарного торгового объекта, иного здания, строения, сооружения или земельного участка с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации.

3. Порядок размещения и использования нестационарных торговых объектов в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении, находящихся в государственной или муниципальной собственности, устанавливается хозяйствующим субъектом, в оперативном управлении (хозяйственном ведении) которого находятся данный стационарный торговый объект, иное здание, строение, сооружение с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации, если иное не установлено органом, выполняющим функции и полномочия учредителя.

4. Требования настоящего Порядка не распространяются на отношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов:

- находящихся на территориях розничных рынков и ярмарок, в том числе ярмарок выходного дня и сезонных;
- при проведении праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивных мероприятий, имеющих временный характер;
- при проведении разовых ярмарок, выставок-ярмарок;

- при организации выездной, сезонной торговли из автотранспортных средств.

5. Порядок разработан в целях предоставления равных возможностей субъектам предпринимательской деятельности, обеспечения безопасных услуг торговли, упорядочения размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Владимирской области.

6. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

- нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком, вне зависимости от присоединения или не присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

- схема размещения нестационарных торговых объектов - схема, определяющая места размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

7. В соответствии со Схемой размещения нестационарных торговых объектов осуществляется размещение нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

8. Схема размещения нестационарных торговых объектов разрабатывается и утверждается уполномоченным органом местного самоуправления, определённым в соответствии с уставом муниципального образования (далее – уполномоченный орган), с учётом существующей дислокации нестационарных торговых объектов, необходимости обеспечения устойчивого развития территорий, малого торгового бизнеса и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в соответствии с градостроительным, земельным, санитарно-эпидемиологическим, экологическим, ветеринарным и фитосанитарным, противопожарным законодательством и другими установленными федеральными законами требованиями.

Уполномоченный орган разрабатывает Схему размещения нестационарных торговых объектов по форме согласно приложению к настоящему Порядку.

9. Разработанная Схема размещения нестационарных торговых объектов должна обеспечивать:

- восполнение недостатка стационарной торговой сети;
- повышение доступности товаров для населения;
- содействие развитию торговли товарами российских производителей, в том числе производителей Владимирской области.

10. Схема размещения нестационарных торговых объектов и вносимые в нее изменения утверждаются муниципальным правовым актом.

11. Схемой размещения нестационарных торговых объектов должно предусматриваться размещение не менее шестидесяти процентов нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов.

12. Порядок включения в Схему размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности, устанавливается Правительством Российской Федерации.

13. Внесение изменений в Схему размещения нестационарных торговых объектов осуществляется по мере необходимости.

Инициаторами включения новых мест в Схему размещения нестационарных торговых объектов могут выступать как хозяйствующие субъекты для начала, расширения бизнеса, ассоциации или объединения предпринимателей, так и органы местного самоуправления для решения социальных и экономических задач.

14. Заявление хозяйствующего субъекта о включении торгового объекта (места его размещения) в Схему размещения нестационарных торговых объектов рассматривается уполномоченным органом в течение тридцати календарных дней, если иной срок не предусмотрен федеральным законодательством.

15. Утвержденная Схема размещения нестационарных торговых объектов и вносимые в нее изменения подлежат официальному опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, а также размещению на официальном сайте органа местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

16. Департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации области (далее – Департамент) осуществляет взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных образований по вопросам разработки Схем размещения нестационарных торговых объектов.

17. В десятидневный срок после утверждения Схемы размещения нестационарных торговых объектов или внесения в нее изменений уполномоченный орган представляет в Департамент Схему размещения нестационарных торговых объектов в электронном виде и на бумажном носителе по форме согласно приложению к настоящему Порядку и пояснительную записку.

Пояснительная записка должна содержать следующие основные сведения:

1) количество нестационарных торговых объектов, существующих на дату принятия решения о разработке схемы размещения нестационарных торговых объектов;

2) количество нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества существующих нестационарных торговых объектов (в процентах);

3) количество вновь размещаемых нестационарных торговых объектов;

4) общее проектное количество нестационарных торговых объектов.

18. Департамент размещает Схемы размещения нестационарных торговых объектов и вносимые в них изменения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте.

19. Утверждение Схемы размещения нестационарных торговых объектов, а равно как и внесение в нее изменений, не может служить основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, строительство, реконструкция или эксплуатация которых были начаты до утверждения указанной схемы.

Такие нестационарные торговые объекты включаются в Схему размещения нестационарных торговых объектов как действующие, если они размещены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

20. Порядок заключения договоров на размещение нестационарных торговых объектов, включая определение платы по данным договорам, устанавливается органами местного самоуправления в соответствии с действующим законодательством.



Приложение
к Порядку разработки
и утверждения схемы
размещения нестационарных
торговых объектов органами
местного самоуправления
муниципальных образований
Владимирской области

СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ
НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

(наименование муниципального образования)
по состоянию на 20 ____ г.

№ п/п	Адрес местонахождения	Тип нестационарно го торгового объекта	Площадь нестационарно го торгового объекта (кв.м)	Принадлежность субъекта предпринимательской деятельности к субъектам малого и среднего предпринимательства	Специализация нестационарного торгового объекта (основной ассортимент)	Установленный срок размещения нестационарного торгового объекта
1	2	3	4	5	6	7

